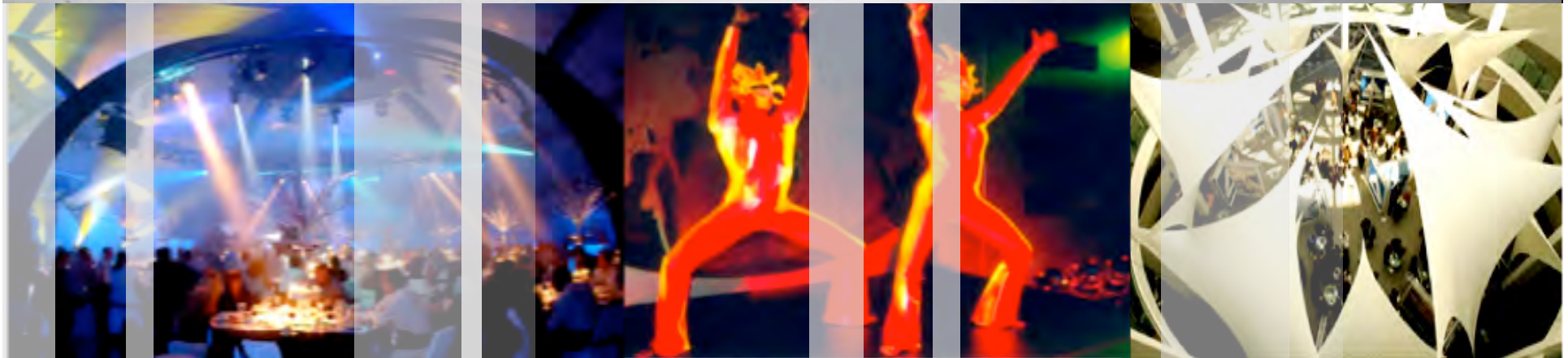


Herzlich willkommen bei

stöcker&friends

Agenturpräsentation





Wer sind wir?

Agentur Facts

- Gründung 1989 als inhabergeführte Fullservice Agentur
- Unter den Top 20 Agenturen im aktuellen W&V Ranking
- Mitglied FME Forum Marketing Eventagenturen
- Hohes Kreativpotential
- Eigene Produktion für Grafik/Print/TV und Video
- Niederlassung in Spanien (Denia), VAE (Dubai) und München
- Weltweite Partner



Welche Kompetenzen haben wir?

Planungs- und Organisationskompetenz

- Einladungsgestaltung und Versand
- Travelmanagement
- Teilnehmerverwaltung
- Technische Beratung und Abwicklung
- Locationrecherche und Künstlerbooking
- Koordination und Überwachung aller Zulieferer
- Budgetkontrolle und -überwachung



Beispiel: Tagung/Incentive

NCC goes DUBAI

Ort: Atlantis Hotel, Dubai

Für 500 Mitarbeiter wurde eine Tagung in Dubai durchgeführt

- Die Aufgaben:
- Rückblick 2014/Ausblick 2015
 - Mehr **Teamgeist** entwickeln
 - Das **Gemeinschaftsgefühl stärken**
 - „Danke“ sagen für die gelungene Umstrukturierung

Die Umsetzung: „**NCC goes Dubai**“

Im vergangenen Jahr wurde bei dem Konzern in allen Bereichen umstrukturiert, um sich für eine erfolgreiche Zukunft aufzustellen. Welches Land symbolisiert dies mehr als „DUBAI!“. Aus diesem Grund wurde diese Destination ausgesucht, um eine Veranstaltung zu diesem Thema zu gestalten.



Beispiel: Incentivereise

AXA Elite Club Oman

Ort: Oman, Al Husn Hotel des Shangri La Resorts

Dauer: 4 Tage

Anzahl der Gäste: 220 Personen (Wettbewerbsgewinner mit Partnern)



Der AEC steht für absolute Spitzenleistungen in allen Facetten.

Aufgabe: - Der Anspruch der „Spitzenleistungen“ sollte sich in der Veranstaltung wieder spiegeln
- Nach Destinationen wie Rom, Barcelona, einer Mittelmeerkreuzfahrt und Südafrika, sollte das Ziel in diesem Jahr über eine ebenso **hohe Attraktivität verfügen**

Umsetzung: Aus allen Teilen Deutschlands wurden die Gäste in den Oman geflogen, dort konnten sie das exklusive Hotel genießen. Neben **faszinierenden Abendveranstaltungen im Ballsaal, am Strand** und im **Omani Village**, hatten die Gäste die Möglichkeit Land und Leute besser kennen zu lernen. Mit Jeeps ging es durch die Wadis, mit dem Boot zu den Delphinen, aber auch Souks und die gigantische Moschee wurden besichtigt bevor es nach 4 Nächten über Dubai zurück nach Deutschland ging.



Incentivereise AXA Oman - 6* Al Husn Hotel





Incentivereise AXA Oman





Beispiel: Tagungsincentive

LifeScan Tagungsincentive

Ort: Luleå, Schwedisch Lappland

Dauer: 4 Tage

Anzahl der Gäste: 130 Personen (Vertriebsmitarbeiter)

Aufgaben:

- Eine Tagung, in der nicht nur Informationen vermittelt werden, sondern auch die Motivation der Mitarbeiter gestärkt wird
- Teamerlebnisse und Emotionen schaffen; die Unternehmensbindung festigen

Umsetzung: Auftakt und Begrüßung an einer **Eisbar** mit landestypischem Willkommensdrink; anschließend Stadtrundgang und Abendessen in Gammelstad, einem **Unesco Weltkulturerbe**. Am nächsten Tag ganztägig Sales Meeting im Hotel; abends **Galaabend auf einem im Hafen Luleås anliegenden Schiff**. Schwedisch Lappland fasziniert vor allem durch seine Landschaft und Natur, welche am dritten Tag im Mittelpunkt standen: **Hundeschlittenfahrten und Schneemobiltouren** und eine **Winterolympiade** in Kleinteams sorgten für **unvergessliche Teamerlebnisse** in einer einzigartigen Umgebung. Ein gemeinsames **BBQ mit Lagerfeuer in einem Tipi-Zelt** bildete den Abschluss. Am vierten Tag fand vormittags der zweite Teil des Meetings statt, bevor die Teilnehmer mittags nach einem **erfolgreichen Meeting** auch mit einer großen Portion **neuer Motivation und tollen Erlebnissen** im Gepäck die Heimreise antraten!





LifeScan Tagungsincentive





Beispiel: Incentivereise

Prudential Incentive

Ort: München

Dauer: 4 Tage

Anzahl der Gäste: 900 Gäste aus Singapur (Vertriebsmitarbeiter)

Aufgaben:

- „Danke“ sagen für die erbrachten Leistungen
- Teamerlebnisse und Emotionen schaffen; die Unternehmensbindung festigen

Umsetzung:

Jede Aktion, jedes Detail sollte ein Highlight sein. Die Aufgabe war es, sich umfassend in die Kultur von Asiaten hinein zu setzen und daraus ein unvergeßliches Event zu gestalten.

Highlights waren:

- Bau vom größten Floß der Welt („Weltrekord“)
- Königsball „Ludwig II“ in der Residenz
- „Galababend gestaltet als sehr gehobenes Oktoberfest





Agenturpräsentation

Beispiel: Incentivereise





Beispiel: Kick-off - Veranstaltung

Santander Consumerbank Kick-off - Veranstaltung mit großem logistischen Aufwand

Ort: Messehalle 10, Düsseldorf

Aufgabe war es, 2.500 Mitarbeiter aus ganz Europa an einem Tag nach Düsseldorf zu bringen, um über die Fusion zweier Banken zu informieren, zu motivieren und ein Gemeinschaftsgefühl zu entwickeln.

Die **Umsetzung** basierte auf dem Symbol eines Prismas und dem Motto:

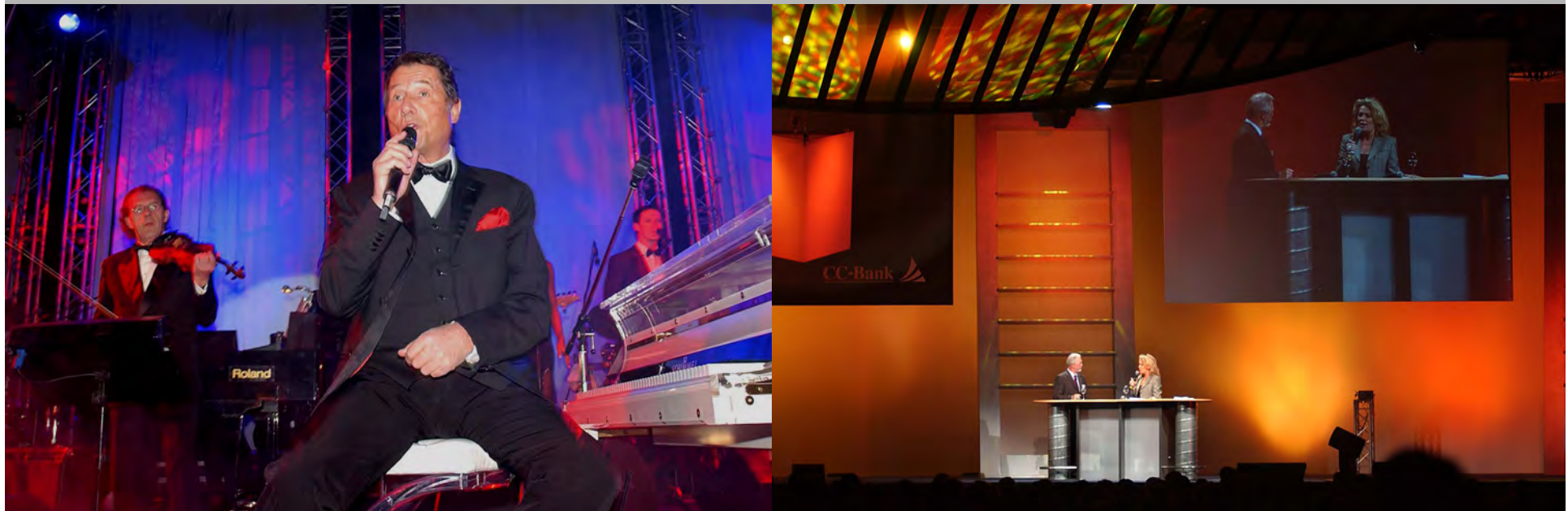
The prism of excellence!

Für den Info-Teil wurden Firmensongs zu den Inhalten produziert. Der Ablauf war mit einer Infotainment TV-Show zu vergleichen, mit zahlreichen Filmeinspielern und Interviews. Die Moderatorin Eva Herman führte durch das Programm.

Die **Abendveranstaltung** setzte die Idee des Prismas um und auf 3 Bühnen wurde eine Show inszeniert, mit Udo Jürgens als finales Highlight.



CC-Bank - Kick-off - Veranstaltung





Kreative Kompetenz

- Wir entwickeln eine Eventdramaturgie, damit die Veranstaltung zum ganzheitlichen Erlebnis wird.
- Wir leben und lieben die Kreativität! Dabei haben wir immer Ihre Botschaft, Ihr Produkt, Ihr Unternehmen im Blick, um durch ausgefallene Ideen nachhaltige Wirkung zu erzielen.
- Wir haben Freundschaften zu Kreativen aus den Bereichen Kunst und Film.
- Wir entwickeln frische und überraschende Umsetzungen und Shows
- Wir gestalten außergewöhnliche Präsentationen mit den neusten Medien



Beispiel: Stadtjubiläum

850 Jahre München - Isarbrückenfest

Ort: München, Corneliusbrücke, Maximiliansbrücke, Ludwigsbrücke

Dauer: 3 Tage

Anzahl der Gäste: 250.000

Das ausgegebene Motto der Stadt: Brücken verbinden! Deshalb sollte zum Isarbrückenfest eine Verbindung zwischen Wasser (Isar), Menschen (Bürger), Geschichte (850 Jahre München) und eben besagten Brücken hergestellt werden und zu einer einzigartigen Atmosphäre verschmelzen.

Auf dieser Grundlage gestaltete stöcker&friends eine umfassende Show, der alle Bereiche wie eine Brücke verband: Auf der Corneliusbrücke wurde die längste Leinwand auf einer Brücke mit über 60m Länge beidseitig installiert. So entstand ein Tunnel, auf dem mittels Softedge-Verfahren die Geschichte der Stadt und das Münchener Stadtleben mit einem atemberaubenden Film präsentiert wurde und die Besucher begeisterte.

Bis zu 30m hohe Wasserfontänen tanzten auf der Maximiliansbrücke im Takt zu klassischer und moderner Musik bayrischer Komponisten und Interpreten. 60.000 Liter Wasser, 50 Pumpen und 600 Ampere Strom wurden benötigt, um diese Mammutaufgabe zu stemmen. Zur Faszination der Besucher trug außerdem eine 30m hohe Wasserleinwand bei, auf der die Bilder aus der Stadtgeschichte projiziert wurden.

Die beeindruckenden Installationen und Showacts haben sicher dazu beigetragen, dass das Isarbrückenfest lange in Erinnerung bleiben wird, so die einhellige Meinung der bayrischen Presse.



Isarbrückenfest München

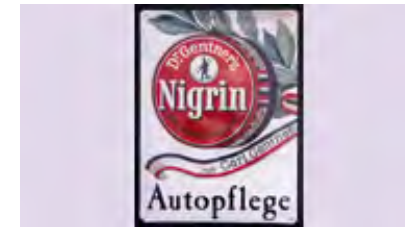




Beispiel: Jahresauftakt-Tagung

Inter-Union Jahresauftakt-Tagung und Produktvorstellung

Ort: Hotel Frankenland / Bad Kissingen
Dauer: 2 Tage



150 Außendienstmitarbeiter sollten auf das neue Geschäftsjahr eingestimmt werden.

Die Aufgabe: - **Motivation** vor der Verkaufssaison der Produktpalette zur Zielerreichung
- **Produktinformationen** in Workshops mit praktischer Anwendung
- **Kommunikation** und Austausch untereinander fördern
- Mit **Emotionen begeistern** - was bislang fehlte

Die Umsetzung: Präsentation eines neuen Produktes mit **emotionaler Show**: Diese basierte auf einer Tanzshow mittels **Schattentechnik** - in Anlehnung an das neue Key-Visual der „Schornsteinfegerin“.

Highlight des Abends war eine Spiel-Show in Anlehnung an die Sendung „**Wer wird Millionär**“, mit Fragen rund um die neuen Produkte.



NIGRIN



Inter-Union Jahresauftakt-Tagung und Produktvorstellung





Beispiel: Awardverleihung

Adam- und Eva-Preisverleihung



Ort: Jahrhunderthalle Bochum
Anzahl der Gäste: ca. 1100

Bei der **Adam- und Eva-Preisverleihung** werden jährlich die besten Projekte in der Eventbranche ausgezeichnet. Im Jahre 2008 organisierte stöcker&friends als FME-Mitglied die Veranstaltung mit großem Erfolg.

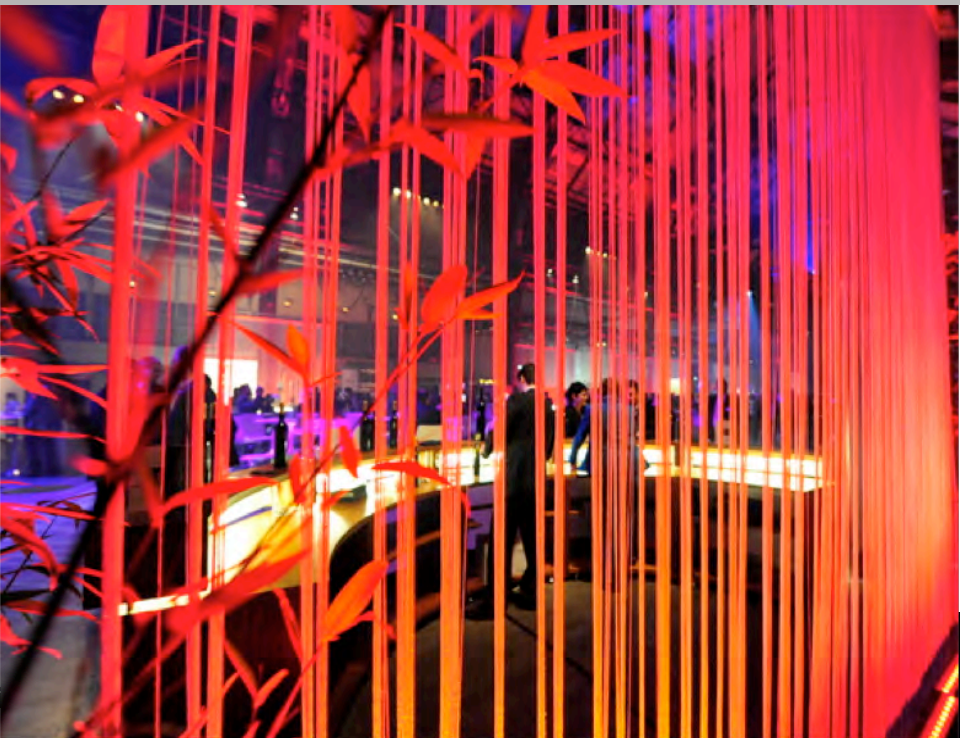
Aufgabe: Inszenierung einer Awardverleihung in Kooperation mit Sponsoren

Umsetzung: Preisverleihungen sind oftmals langatmig. stöcker&friends gelang es, die Gewinner in einer **„kurzweiligen, informativen, würdigen und gar nicht trockenen Awardshow“** auszuzeichnen. Mittels **filmischer Zusammenfassung** von Nominierten und Preisträgern per Video hob sich die Zeremonie deutlich von vorherigen ab. Die **edle Loungeatmosphäre** lud die Gäste ein, noch bis in die frühen Morgenstunden zu feiern.

Die Jahrhunderthalle wurde in eine **einzigartige Atmosphäre** getaucht und **für Gala, Party und begleitende Fachausstellung** passend gestaltet.



Adam- und Eva-Preisverleihung





Beispiel: Führungskräftetagung

SIEMENS RD Com



Ort: Sheraton Hotel am Flughafen Frankfurt
Dauer: 2 Tage

Eine Tagung mit großem Gemeinschaftserlebnis

Bei der Führungskräftetagung der Siemens AG wurde das Ziel gesetzt, alle 230 Teilnehmer in einen **gemeinsamen Brainstorming-Prozess** zu integrieren.

Gelungen ist dies durch die Vernetzung von über 60 Laptops.

Die Siemens Mitarbeiter entwickelten mehr als **300 Ideen**, die sofort von allen Teilnehmern bewertet wurden.

Dadurch entstanden konkrete Ergebnisse, die nun in die Realität umgesetzt werden.



SIEMENS Führungskräftetagung





Beratungskompetenz

Wir beobachten und analysieren das Marktgeschehen und können somit umfangreiche Beratungstätigkeit in allen Bereichen des Eventmarketings anbieten.

Dabei steht immer der **Mensch im Mittelpunkt**.

Beispiel Jubiläum: Meist kümmert sich die Firma selbst drum und es werden interne Arbeitsgruppen gebildet oder die PR-Agentur macht es mit.

Ergebnis: Der ortsansässige Metzger organisiert das Buffet, Frau Schmid kennt eine Band, der Schwager vom Chef kennen einen Partyzeltverleiher, der Licht und Beschallung gleich mitbringt, oder der Senior möchte eine karibische Nacht: Doch wie findet sich die Firma wieder? Wir zeigen Ihnen Lösungen.



Beispiel: Firmen-Jubiläum

50 Jahre DEXION - Raum gewinnen

Zunächst wurde ein Aufruf an die Mitarbeiter gestartet, alte Firmenbilder, Plakate und Sonstiges zur Verfügung zu stellen.

Dann wurden die 600 Mitarbeiter mit ihren Angehörigen zu einer großen Jubiläumsveranstaltung eingeladen, die auf dem Dexion-Gelände stattfinden sollte.

Tagsüber fand ein **stimmungsvoller und nostalgischer Weihnachtsmarkt** mit vielen Aktionen und einer Dexion-Schatzsuche für die ganze Familie statt.

Für den anschließenden Gala-Abend wurde die Dexion-Werkshalle zur großen **Showbühne** umgebaut. Um den neuen **Dexion-Claim: „Raum gewinnen“** in Szenen zu setzen, bestand die Hauptbühne aus vier unterschiedlich großen „Räumen/Regalen“, die in Zusammenarbeit mit den Auszubildenden der Firma gebaut wurde. Verschiedene Künstlerdarbietungen, die durch die Jahrzehnte bis in die Zukunft führten, sorgten für spannende Unterhaltung.

Eigens geschaffene **Dexion-Erlebnis-Inseln mit den Ausstellungsstücken der Mitarbeiter** von den 50ern bis heute ließen Infotainment und Wohlfühlatmosphäre perfekt miteinander verbinden.

DEXION

50 Jahre Raum gewinnen.



DEXION Jubiläum - 50 Jahre Raum gewinnen





Beispiel: Messearchitektur - Messeshow

SIEMENS CeBIT Messeshow



Aufgabe und Umsetzung

Die neuen SIEMENS Produkte sollten präsentiert und eine junge Zielgruppe angesprochen werden.

Als Idee wurde eine 3D-Figur mit Namen „**Sisa**“ erfunden, die als 3D-Animation mit einem realen Moderator kommunizierte.

Die Besucher lernten in einem virtuellen Computerspiel die Produktfeatures kennen.

Für die Tanzperformance wurde ein Unternehmenssong komponiert.



CeBIT Messeshow





Weitere Leistungen:

Was wir sonst noch tun...

stöcker&friends schafft Veranstaltungswelten, die Botschaft oder Produkt in ein neues Licht setzen.

Darüber hinaus gestalten wir zu den verschiedensten Themen kreative, spannende, außergewöhnliche Abendveranstaltungen, die Ihre Gäste begeistern werden.

Und suchen Sie nach einem unterhaltsamen Moderator oder einem neuen Design für Ihre Bühne: Dann sind Sie bei stöcker&friends ebenso richtig.

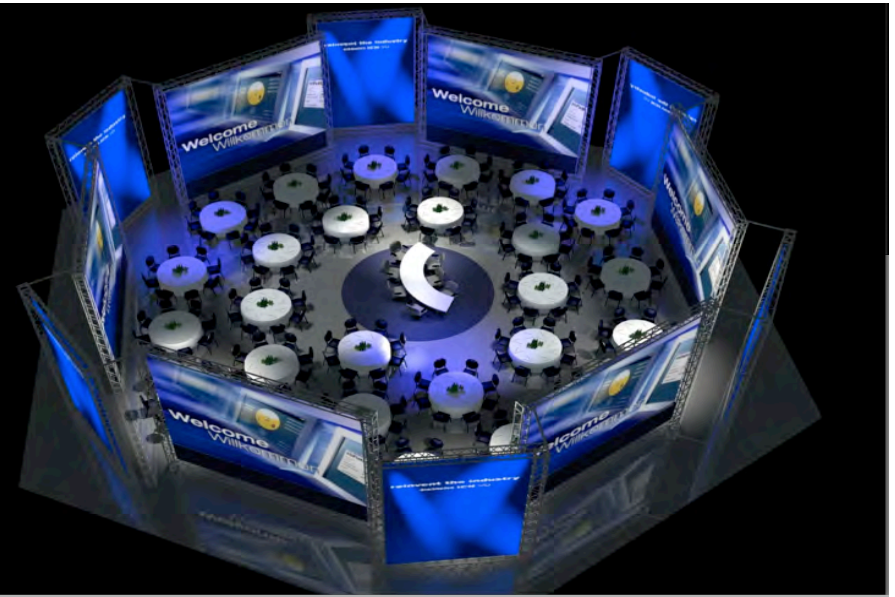


Beispiele: Themen - Parties

Faszinierende Ideen, erstklassige Künstler und hervorragende Leute vor und hinter den Kulissen - Regisseure und Schauspieler, Choreographen und Tänzer, Bühnenbildner und Kostümdesigner.
z.B. „Cotton Club“ „Westernsaloon“ „Unterwasserwelt“ „James Bond“ u.v.m.

Dazu modernste Technik und die kreativsten Spezialisten für Licht, Bild und Ton.





Beispiele: 3D - Bilder zur Visualisierung





Beispiele: Inneneinrichtungen





Beispiele: Technik schafft Atmosphäre





Und was machen wir noch?

Booking von Künstlern, Artisten und Bands

Individuell auf Ihr Unternehmen abgestimmte Happenings oder weltbekannte Bühnenshows.

Mit vielen verschiedenen Acts einer Varieté-Aufführung oder einem einzigen Künstler, der als Höhepunkt einer gelungenen Abendveranstaltung eingesetzt wird. **Dezent oder explosiv.**

Wir vermitteln Moderatoren, Entertainer, Künstler, Walking-Acts, Comedians, Bands, Top Acts u.v.m.



Welchen Mehrwert haben Sie, mit uns zu arbeiten?

- Wir erbringen **unverwechselbare Leistungen** durch unsere herausragenden Kompetenzen!
- Das **hohe Erfahrungspotential der Mitarbeiter** gewährleistet reibungslose Abläufe und Umsetzungen, vom Einladungsversand über Teilnehmerverwaltung bis hin zur Organisationssicherung vor Ort!
- Wir **kaufen** unsere Leistungen durch langjährige Partnerschaften und Dienstleister **kostenbewußt** ein!
- Wir **produzieren kostengünstig Medien/Filmeinspieler**, die einem Event immer eine besondere Note geben und Abwechslung versprechen!
- Wir sorgen dafür, dass **Ihre** Botschaften und Produkte nicht nur in die Köpfe, sondern in die **Herzen der Menschen** gelangen und lange im Gedächtnis haften bleiben!



Unser Portfolio

- Produktpräsentationen
- Tagungen
- Mitarbeiterveranstaltungen
- Kick offs
- Jubiläen
- Roadshows
- Kundenveranstaltungen
- Messeshows
- PR-Events
- Incentives/Ausland-Events

Unsere Kunden (Auszug)

- AXA
- Condor
- Deutsche Bahn
- DEXION
- Galeria Kaufhof
- Hochtief
- Interunion
- Lurgi
- Philip Morris
- RÜTGERS - RAG
- Santander Consumer Bank AG
- SEB Bank
- SIEMENS
- SONY
- Toshiba



Auszeichnung für herausragende Leistungen

EiBTM AWARD

EiBTM AWARD

EiBTM AWARD

EiBTM AWARD

EiBTM AWARD

EiBTM AWARD

Best Information Technology & Communication Event

Best Business Industrial & Technology Product Event

Best Event outside Europe

Best Consumer Products Event

Best Incentive Travel Event

Best Consumer Product Launch

Meeting Business Award

Nominierung von weiteren EiBTM AWARDS



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

**Wir freuen uns auf die gemeinsame Umsetzung
Ihrer Veranstaltung!**

**stöcker&friends GmbH
EVENTS & INCENTIVES**

Office Frankfurt am Main:

Unter den Eichen 5
D-65195 Wiesbaden

Phone +49 (0) 611 18079-0

Fax +49 (0) 611 18079-23

www.stoecker-and-friends.com

Office München:

Geschwister-Scholl-Str. 2
D-82031 Grünwald

Phone +49 (0)89 1890430-22

Fax +49 (0)89 1890430-23

Office Berlin:

Ehrwalder Straße 5
D-10825 Berlin

Fon.: +49-(0)30-859 738-92

